

code } verantwoordelijk marktgedrag
} schoonmaak-
} en glazenwassersbranche

JURYRAPPORT BEST PRACTICE AWARD 2023

CATEGORIE: MKB

.....  NELLEN SCHOONMAAKDIENSTEN

.....  SPIERINGS MOBILE CRANES

De commissie Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak en Glazenwassersbranche reikt de Best Practice Award (BPA) voor de tiende keer uit. Nominaties voor deze Best Practice Award 2023 konden tot en met 26 oktober 2023 worden ingediend bij de commissie Code Schoonmaak. Voor de BPA 2023 is het thema 'De Stem van de Schoonmaker'. De aanmelding van Nellen en Spierings Mobile Cranes is op 26 oktober 2023 ontvangen.

De termijn van aanmelding liep van begin juni 2023 tot en met 26 oktober 2023. Op 9 oktober 2023 is de eerste best practice ingediend, de laatste is op 26 oktober 2023 (sluitingsdatum) ontvangen. In de laatste week voor de sluitingsdatum zijn de meeste best practices ontvangen. Uiteindelijk zijn er 15 best practices ingediend, 7 van mkb-bedrijven en 8 van grote bedrijven. Er zijn 4 bedrijven geholpen met het opstellen en indienen van de best practice.

De jury heeft alle ontvangen best practices in het juryberaad van 31 oktober 2023 bekeken. De best practices zijn beoordeeld op basis van een aantal vooraf vastgestelde en kenbaar gemaakte criteria. Na de ontvangst en beoordeling van de verstreekte informatie heeft de jury besloten om in 2 categorieën te gaan werken: 'mkb-bedrijven' en 'Grote bedrijven'. Daarnaast besloot de jury 3 finalisten per categorie aan te wijzen. Voor de categorie 'mkb-bedrijven' zijn 3 nominaties door naar de finale, waaronder Nellen en Spierings Mobile Cranes.

In november 2023 hebben partijen de gelegenheid gekregen om een video op te nemen over hun best practice. De trailer van deze video is getoond tijdens de bijeenkomst van de uitreiking van de Best Practice Award 2023, op 7 december 2023. Ter plekke hebben partijen hun best practice toegelicht in een pitch van 2 minuten.

Korte inhoud van de nominatie

Nellen Schoonmaakdiensten en Spierings Mobile Cranes: Dagschoonmaak als beleid

Mensen maken het verschil! En dat is al meer dan 40 jaar de filosofie van Nellen Schoonmaakdiensten, een middelgroot schoonmaakbedrijf (met 150 medewerkers). Eigenaar Angel Nellen heeft al 30 jaar ervaring in de schoonmaak en is geen standaard directeur. Hij is iemand met ervaring op de werkvloer en kennis van de problematiek waar de schoonmakers en de opdrachtgevers tegenaan kunnen lopen. Nellen schoonmaakdiensten levert alleen nog maar dagschoonmaak. "Want overdag schoonmaken biedt veel voordelen. Zeker voor onze mensen", stelt Angel. "De vroege avond is primetime gezinstijd. En ook zij willen graag een baan van twintig tot achtendertig uur, wat lastig wordt als alleen de avonduren beschikbaar zijn. Als we dit veranderen, kunnen we medewerkers ook beter binden, en een mooi inkomen geven. Dat is in ieders voordeel. Bovendien, "als mensen zien wie hun plek schoonmaakt, maken ze vaak ook minder rommel!"



“Hier bij Spierings lopen heel veel mensen rond en bijna iedereen weet wie onze schoonmakers zijn. Mensen krijgen een band met elkaar en maken even luchtig een praatje over het weer of over het weekend. De eenheid is er meer. En dat is heel erg mooi aan dagschoonmaak”.

Melissa de Cort, rayonleidster Nellen Schoonmaakdiensten

Best practice voldoet aan thema Stem van de schoonmaker:

Bij Nellen Schoonmaakdiensten staat de medewerker centraal. Mensen maken het verschil, is dan ook al 40 jaar de filosofie van Nellen. Nellen biedt alleen dagschoonmaak aan. Schoonmaak op andere tijden verkoopt Angel Nellen niet meer. Dit geeft veel voordelen voor de schoonmakers: ze hoeven niet meer voor dag en dauw op, werken op tijden dat de meeste mensen werken, dus het is goed voor hun sociaal netwerk, kunnen op prime time bij hun gezin zijn, ze hoeven 's avonds niet meer alleen een pand op een leeg bedrijventerrein te openen en sluiten en dus 's avonds niet meer alleen over de verlaten bedrijfsterrein naar huis te gaan. En bovendien kunnen schoonmakers door te werken in dagschoonmaak meer uren werken en daarmee meer inkomsten genereren. Die hogere inkomens zijn bij schoonmakers zeer welkom, zeker in deze tijden van hoge inflatie. Last but not least: de schoonmakers worden zichtbaar bij de opdrachtgevers en gebruikers van de panden die zij schoonmaken.

Criteria voor de Best Practice Code Verantwoordelijk Marktgedrag schoonmaak- en glazenwassersbranche

Hieronder is per criterium uitgewerkt in hoeverre en hoe deze nominatie voor de Best Practice Award 2023 aan de gestelde criteria voldoet.

1

De Best Practice is een goed voorbeeld voor anderen

Nellen richt zich al jaren op dagschoonmaak. Als er geen dagschoonmaak door de opdrachtgever wordt afgenomen gaat Nellen niet met die opdrachtgever in zee. Wel probeert hij ze ervan te overtuigen om over te stappen naar dagschoonmaak. Het deel avondschoonmaak wat Nellen nog heeft, wordt afgebouwd. Reden: het zichtbaar laten worden van schoonmakers waardoor het meer waardering oplevert bij gebruikers van objecten. Nellen sluit hiermee aan bij de inzet van sociale partners die al jaren richting dagschoonmaak gaat.

2

De Best Practice laat ketensamenwerking zien

Om dagschoonmaak te organiseren, heeft Nellen opdrachtgevers nodig. Twijfelende opdrachtgevers probeert Nellen over te halen. Omdat hij ziet wat dagschoonmaak in de keten doet. De klant is blij, de gebruiker vervuilt minder en de schoonmaker heeft meer werkplezier, kan een beter inkomen genereren en meer tijd met gezin, familie of vrienden doorbrengen. De voordelen van dagschoonmaak werken dus in de hele keten door.

3

De Best Practice is duurzaam en niet eenmalig en laat de toepassing van de code zien

Nellen biedt alleen nog maar dagschoonmaak aan dus voor dit bedrijf is het duurzaam en niet eenmalig. Verder brengt dagschoonmaak nog andere voordelen qua duurzaamheid met zich mee. Zo hoeven er 's avonds minder gebouwen verlicht te worden. Dit is vervolgens weer goed voor het milieu.

4

De Best Practice heeft een innovatief karakter

Het is de vraag of deze best practice heel innovatief is. Dagschoonmaak wordt al langer gepromoot. Door de gehele branche komt dagschoonmaak dan ook voor. In hoeverre Nellen uniek is in het aanbieden van alleen dagschoonmaak is niet bekend. Wel is duidelijk dat Nellen geen concessies doet aan opdrachtgevers. Avondschoonmaak verkoopt Nellen niet meer. Dan zegt hij liever nee tegen de opdrachtgever en krijgt de opdracht niet. Nellen maakt één uitzondering: alleen als een schoonmaker heel graag in de avond werkt, dan zoekt Nellen daar een veilig project bij.

5

De Best Practice heeft een positief effect voor schoonmakers en glazenwassers

Dagschoonmaak heeft een positief effect op medewerkers. Zij kunnen meer uren werken dan als ze op andere tijden zouden werken, ze genereren meer inkomsten en komen in contact met de gebruikers. Daardoor worden ze gezien door opdrachtgever en gebruikers van de panden. Daarnaast kunnen ze hun rol in het gezinsleven vervullen. Dagschoonmaak maakt hun werkomgeving ook nog eens veiliger.



10^e
Edition

BEST PRACTICE AWARD

2023