

TOP 10 GEDRAGSREGELS BIJ AANBESTEDING VOOR DE OPDRACHTNEMER (WERKGEVER) 2023

MISSIE

De Code Verantwoordelijk Marktgedrag vormt dé sociale standaard voor de schoonmaakbranche, opgesteld door vertegenwoordigers van opdrachtgevers, opdrachtnemers, intermediairs en vakbonden. De focus van de Code ligt op oprechte aandacht voor de schoonmaker, duurzame inzetbaarheid, partnership, oog voor elkaars belangen, transparantie en een eerlijke prijs.

Met het ondertekenen van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag is de opdrachtnemer ambassadeur van de Code, die ervoor zorgt dat schoonmakers hun werk op een goede en prettige manier kunnen (blijven) doen. Ook blijft de werkgever aantrekkelijk om voor te werken en maakt hij eerlijke winst.

1. De opdrachtnemer neemt de Code mee in elke acquisitie en gedraagt zich hier ook naar.
2. De opdrachtnemer hanteert realistische tarieven en productienormen in zijn offertes.
3. Bij een contractwisseling zorgt de opdrachtnemer voor een goede communicatie met de opdrachtgever en de betrokken schoonmakers, zowel als latent als verkrijgend schoonmaakbedrijf.
4. De opdrachtnemer zorgt voor een deugdelijk contractmanagement. Link naar handreiking contractmanagement
5. De opdrachtnemer investeert op het juiste niveau in personeel en middelen, zodat medewerkers in staat zijn om hun werk op een professionele manier en met plezier uit te voeren.
6. De opdrachtnemer heeft voldoende en actuele kennis van aanbestedingen en offerteprocedures en houdt rekening met de cultuur en doelstellingen van de opdrachtgever.
7. De opdrachtnemer ontwikkelt een sociaal beleid voor zijn werknemers, waarin duurzame inzetbaarheid meegenomen wordt.
8. De opdrachtnemer betreft zijn werknemers bij de Code en laat hen actieve uitdragers van de Code zijn.
9. De opdrachtnemer neemt de mening van zijn medewerkers serieus en gaat het gesprek aan over wat anders en beter kan.
10. Negen maanden voor een contractwisseling meet het zittende schoonmaakbedrijf de werkdruk bij de werknemers (www.werkdrukmeterschoonmaak.nl) en stelt de resultaten van het onderzoek ter beschikking aan de opdrachtgever. Na contractwisseling gebeurt dit opnieuw door het nieuwe schoonmaakbedrijf.

Tot slot

Als ambassadeur van de Code signaleert de opdrachtnemer misstanden (beloften die geschonden worden) en acteert daarop. Klachten over naleving van de code kunnen worden ingediend door een e-mail te sturen naar marktgedragschoonmaak@ras.nl.



INBESTEDEN VERSUS UITBESTEDEN

“Samen werken aan relevantie voor alle stakeholders”