

TOP 10 GEDRAGSREGELS BIJ AANBESTEDING VOOR DE OPDRACHTGEVER 2023

MISSIE

De Code Verantwoordelijk Marktgedrag vormt dé sociale standaard voor de schoonmaakbranche, opgesteld door vertegenwoordigers van opdrachtgevers, opdrachtnemers, intermediairs en vakbonden. De focus van de Code ligt op oprechte aandacht voor de schoonmaker, duurzame inzetbaarheid, partnership, oog voor elkaars belangen, transparantie en een eerlijke prijs.

Met het ondertekenen van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag is de opdrachtgever ambassadeur van de Code. Door toepassing van de Code krijgt hij een uitstekende dienstverlening. Bovendien voegt hij als opdrachtgever maatschappelijke waarde toe.

1. De opdrachtgever heeft voldoende en actuele kennis van aanbesteden van schoonmaak in huis. Indien een intermediair wordt ingeschakeld kiest de opdrachtgever een intermediair die de Code heeft ondertekend.
2. De opdrachtgever is in staat om de kwaliteitscriteria realistisch te definiëren.
3. De opdrachtgever sluit contracten af van minimaal vijf jaar met de optie tot verlenging en houdt zich hierbij aan de aanbestedingsregels.
4. De opdrachtgever gaat voorafgaand aan de aanbesteding het gesprek aan met de schoonmakers om te peilen wat goed gaat en wat beter kan. Ook ziet de opdrachtgever erop toe dat de huidige opdrachtnemer negen maanden voor de aanbesteding een werkdrukmeting uitvoert (www.werkdrukmeterschoonmaak.nl).
5. De opdrachtgever noemt niet enkel een maximale prijs, maar ook een minimale prijs in de aanbesteding.
6. Maak het aandeel prijs zo klein mogelijk (bij voorkeur minder dan 25%) en focus voornamelijk op onderscheidende kwalitatieve aspecten
7. De opdrachtgever maakt realistische afspraken over indexatie. Er wordt geen prijsvastheid afgesproken voor de periode waarin de looptijd van de van toepassing zijnde cao wordt overschreden.
8. De opdrachtgever maakt heldere afspraken over het contractmanagement (www.codeschoonmaak.nl/contractmanagement).
9. De opdrachtgever neemt na de definitieve gunning een overdrachtstermijn van minimaal twee maanden. In de zomermaanden wordt een ruimere periode genomen.
10. De opdrachtgever behandelt schoonmakers net zo goed als zijn eigen personeel en betreft hen bij bedrijfsactiviteiten.

Tot slot

De opdrachtgever draagt zijn ambassadeurschap uit. Hij bespreekt de Code met intermediairs en opdrachtnemers, brengt de Code onder de aandacht bij collega-opdrachtgevers en profileert zich als ondertekenaar van de Code op zijn website. Klachten over naleving van de code kunnen worden ingediend door een e-mail te sturen naar marktgedragschoonmaak@ras.nl.



INBESTEDEN VERSUS UITBESTEDEN

“Samen werken aan relevantie voor alle stakeholders”