

TOP 10 GEDRAGSREGELS BIJ AANBESTEDING VOOR DE INTERMEDIAR 2023

MISSIE

De Code Verantwoordelijk Marktgedrag vormt dé sociale standaard voor de schoonmaakbranche, opgesteld door vertegenwoordigers van opdrachtgevers, opdrachtnemers, intermediairs en vakbonden. De focus van de Code ligt op oprechte aandacht voor de schoonmaker, duurzame inzetbaarheid, partnership, oog voor elkaars belangen, transparantie en een eerlijke prijs.

Met het ondertekenen van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag belooft de intermediair te zorgen voor evenwicht in het contract voor alle partijen.

1. De intermediair zorgt ervoor dat het contract uitvoerbaar is voor medewerkers qua werkdruk en werklast, rendabel is voor de opdrachtnemer en dat het resultaat voor de opdrachtgever is volgens de afspraken in het codeproof contract.
2. De intermediair focust zich op (de ontwikkeling van) partnership tussen partijen. Continuïteit en kwaliteit staan daarbij voorop.
3. De intermediair bevordert, samen met de opdrachtgever, de betrokkenheid van de schoonmakers bij de aanbesteding en zorgt ervoor dat de resultaten van, bijvoorbeeld, de werkdrukmeter meegenomen worden (www.werkdruketerschoonmaak.nl).
4. De intermediair ondersteunt de opdrachtgever in het codeproof in de markt zetten van de aanbesteding (www.codeschoonmaak.nl/top10-opdrachtgever).
5. Het kennisniveau van de intermediair is geborgd in een erkende certificering voor de betreffende doelgroep en voldoet aan de meest actuele professionele standaarden.
6. De intermediair voert zijn werkzaamheden professioneel en integer uit.
7. De intermediair werkt niet op basis van no cure, no pay en de intermediair factureert zijn diensten niet op basis van een (percentage van een) te bereiken besparing voor zijn opdrachtgever.
8. De door de intermediair geleverde diensten hebben altijd een transparant opgebouwde prijs, die in verhouding staat tot de geleverde werkzaamheden en de kwaliteit daarvan.
9. De intermediair zorgt ervoor dat er op geen enkele wijze sprake is van belangenverstremgeling t.a.v. de vragende en aanbiedende partij, zowel binnen een aanbestedingscontract als bij het uitvoeren van contractbeheer c.q. kwaliteitsmetingen.
10. De intermediair is actief ambassadeur van de Code. Hij bespreekt de Code met zijn opdrachtgevers en profileert zich als ondertekenaar van de Code op zijn website.

Tot slot

Klachten over naleving van de code kunnen worden ingediend door een e-mail te sturen naar marktgedragschoonmaak@ras.nl.



INBESTEDEN VERSUS UITBESTEDEN

“Samen werken aan relevantie voor alle stakeholders”