



**Schakelt
u mee?**

JURYRAPPORT

Best Practice Award 2018

**Code Verantwoordelijk Marktgedrag
schoonmaak- en glazenwassersbranche**



SCHOLENKOEPSEL DEBASISFLUVIUS



NEDERRIJN



TOLETTTO

De commissie Code Verantwoordelijk Marktgedrag reikt de Best Practice Award 2018 voor de zevende keer uit. Nominaties voor deze Best Practice Award konden tot en met 29 oktober 2018 worden ingediend bij de commissie Code. De nominatie van scholenkoepel DeBasisFluvius, Nederrijn en Toletto is op 25 oktober 2018 ontvangen. Op 5 november 2018 is er uitgebreid geantwoord op aanvullende vragen. Deze antwoorden zijn meegenomen in de beoordeling.

De jury heeft alle ontvangen best practices in het juryberaad van 1 november 2018 bekeken. De best practices zijn beoordeeld op basis van een aantal vooraf vastgestelde en kenbaar gemaakte criteria. Na ontvangst en beoordeling van de opgevraagde, aanvullende informatie heeft de jury besloten vier nominaties door te laten gaan naar de finale.

De nominatie van scholenkoepel DeBasisFluvius, Nederrijn en Toletto is er één van. Op 13 november 2018 hebben partijen de gelegenheid gekregen om hun best practice in een videoboodschap toe te lichten. De trailer met deze videoboodschap is gebruikt voor de internetstemming, die van 12 december 2018 tot en met 17 januari 2019 mogelijk is. De videoboodschap is vertoond tijdens de uitreiking van de Best Practice Award 2018 in de Jaarbeurs in Utrecht. Daarnaast hebben betrokken partijen tijdens de uitreiking een korte presentatie gegeven en zijn vragen beantwoord.

Korte inhoud van de nominatie

Scholenkoepel DeBasisFluvius had schoon genoeg van vieze en vervuilde toiletten. Zij vindt een oplossing in nieuw sanitair van Toletto, ontworpen na overleg met schoonmakers. De gebruiksvriendelijke inrichting, de toegepaste materialen en technieken leveren optimaal schoonmaakgemak. Daardoor houdt de schoonmaker tijd over om andere delen van de school schoon te maken. In het nieuwe sanitair kijken dieren en de toiletbrillen de kinderen aan en houden zo "een oogje in het zeil". De kinderen voelen dat ze niet helemaal alleen zijn op het toilet en gaan het toilet daardoor netter gebruiken.

Tegelijk voert Nederrijn Schoonmaak maandelijks dieptereiniging uit. Die zorgt ervoor dat de hygiëne op een hoog en verantwoord peil blijft. Met extra aandacht voor de niet-zichtbare en moeilijk bereikbare plekken. Dit voorkomt vervuilingen met onaangename geuren en bacteriële groei. De dagelijkse schoonmaak en de dieptereiniging vinden overdag plaats zodat de kinderen zien wat het werk inhoudt.

Wilma, een schoonmaakster van Nederrijn, bedacht samen met de schooldirecteur voor de kinderen Wilma's Wervelende WC Wedstrijd. Een wedstrijd tussen de jongens en meisjes met als einddoel schone toiletten. Met positieve aandacht voor toilethygiëne door het competitieve element en bevordering van het onderling aanspreken op ongewenst gedrag. In overleg met de school wordt bij de meest vervuilde toiletgroep een poster opgehangen. De schoonmaker bepaalt aan het einde van de dag of de meisjes- of jongens-wc het netste is. De netste wc krijgt een sticker. De kinderen kunnen zelf zien hoe zij "scoren" en dit verbeteren of voortzetten. Wie de meeste stickers heeft na een periode van 15 dagen, heeft in deze periode voor het netste toilet gezorgd en krijgt een prijs. Nederrijn Schoonmaak heeft het spel inmiddels uitgebracht en past het op meerdere scholen toe.



Hieronder is per criterium uitgewerkt in hoeverre en hoe de nominatie van Scholenkoepel DeBasisFluvius, Nederrijn en Toletto voor de Best Practice Award 2018 aan de gestelde criteria voldoet.

1

De Best Practice is een goed voorbeeld voor anderen

Deze ketensamenwerking is specifiek gericht op het basisonderwijs, waar kinderen de toiletten niet altijd schoon achterlaten. De ideeën die in deze best practice worden aangereikt, op zowel direct als indirect niveau, vormen een goed voorbeeld voor anderen. Het samenstel en samenspel van deze organisaties heeft de gedurfde uitdaging aangenomen om het schijnbaar onoplosbare probleem van vieze toiletten op basisscholen aan te pakken. Deze samenwerking kan niet bij alle opdrachtgevers worden doorgevoerd, maar alleen op basisscholen.

2

De Best Practice is duurzaam en niet eenmalig en gaat dus over concrete handelingen in de toepassing van de Code die meerwaarde hebben

Tussen Fluvius (basisschool), Nederrijn schoonmaak en Toletto zijn afspraken gemaakt dat er naast de dagelijkse schoonmaak ook maandelijks extra ingezet wordt op schone toiletgroepen door onder andere dieptereiniging van wand tot en met vloer en wc. De samenwerking is duurzaam van aard. Verder heeft Nederrijn het door de schoonmaker ontwikkelde spel ook op andere basisscholen ingevoerd.

3

De Best Practice heeft een innovatief karakter

Innovatief aan deze aanbesteding is het betrekken van diverse partijen bij het probleem van vieze en vervuilde toiletten. Om dit probleem bij de bron aan te pakken is de expertise van Toletto ingeschakeld, is Nederrijn gevraagd om mee te denken en zijn de gebruikers betrokken bij wat zij kunnen bijdragen aan een schone en fijne toiletervaring. Ook het idee van Wilma, een van de schoonmaaksters van Nederrijn, is erg innovatief van aard. Zij bedacht samen met de directeur van een school een zeer creatieve oplossing. Een wedstrijd tussen de jongens en de meisjes met als einddoel: "wie weet de toiletten het schoonst te houden?". Door het competitieve element gaat er positieve en enthousiaste aandacht uit naar toilet hygiëne en het bevordert het onderling aanspreken op ongewenst gedrag. Het spel werkt zo goed dat Nederrijn het heeft uitgebracht en op meerdere scholen toepast.

4

De Best Practice heeft een positief effect voor schoonmakers en glazenwassers

Het sanitair is na de renovatie beter schoon te maken. Er zijn geen voegen meer in de vloeren, de wc's hangen waardoor bij ongelukjes geen urine in voegen en/of randen blijft staan. De nieuwe omgeving is lichter, nodigt meer uit tot het schoon achterlaten van het toilet door de gebruikers, waardoor er minder vervuiling is. De schoonmaak van het sanitair kan hierdoor beter en sneller uitgevoerd worden. Er komt daardoor extra tijd en capaciteit vrij voor andere schoonmaakzaken, waarvoor vroeger minder tijd beschikbaar was. Doordat tijd beschikbaar gekomen is voor andere werkzaamheden zijn er ook minder klachten op de andere delen van schoonmaak binnen de school. Deze combinatie van factoren levert een hogere tevredenheid van de gebruikers op. Voor de schoonmakers betekent dit tevredener klanten, minder werkdruk en meer plezier in hun werk.

Extra informatie

De opdrachtgever voert zogenoemde balansrapportages uit. De meerwaarde hiervan is dat er niet alleen gekeken wordt naar de correcte uitvoering van het gecontracteerde schoonmaakwerk, maar dat er ook gerapporteerd wordt aan de klantorganisatie wat verbeterd kan worden in gedrag, in bouwtechnische omstandigheden en in onderhoud. In de balansrapportage wordt er ook verslag gedaan van interviews door de inspecteur met gebruikers en van de constatering van de inspecteur als professional. De opdrachtgever ziet op basis van de nieuwe rapportage al een duidelijke verbetering. Duidelijk is dat ook positieve beïnvloeding van gedrag, het WC-spel, effect heeft op het WC-gedrag.



Criteria voor de Best Practice Code Verantwoordelijk Marktgedrag schoonmaak- en glazenwassersbranche

1

De Best Practice is een goed voorbeeld voor anderen

De Best Practice heeft door de inhoud een voorbeeldfunctie voor anderen.
De Best Practice moet kunnen dienen als stimulans tot navolging.

2

De Best Practice is duurzaam en niet eenmalig en gaat dus over concrete handelingen bij de toepassing van de code die meerwaarde hebben

De Best Practice gaat over concrete handelingen in de toepassing van de Code en heeft zijn nut al bewezen of is als werkwijze in de bedrijfsvoering gewaarborgd.

3

De Best Practice heeft een innovatief karakter

Het innovatieve karakter van de Best Practice is ingebed binnen het bedrijf, subsector en/of gehele sector en de Best Practice beschrijft welke ervaringen hiermee zijn opgedaan.

4

De Best Practice heeft positieve effecten voor schoonmakers en glazenwassers

De positieve effecten van de Best Practice worden aan de hand van concrete cijfers van de periode voor en na de Best Practice omschreven.

De jury beoordeelt alle Best Practices op de samenhang tussen en het voldoen aan de hierboven geschetste criteria, de toelichting in de film en de live presentaties tijdens de Award uitreiking op 24 januari 2019.

