



**Schakelt
u mee?**

JURYRAPPORT

Best Practice Award 2017

**Code Verantwoordelijk Marktgedrag
schoonmaak- en glazenwassersbranche**



..... **NHL Stenden Hogeschool**



..... **Effektief Groep**

De commissie Code Verantwoordelijk Marktgedrag reikt de Best Practice Award 2017 voor de zesde keer uit. Nominaties voor deze Best Practice Award konden tot en met 23 november 2017 worden ingediend bij de commissie Code. De nominatie van NHL Stenden Hogeschool en Effektief Groep is op 19 november 2017 ontvangen. Op 22 november 2017 zijn aanvullende vragen gesteld. De antwoorden op deze vragen zijn op 23 november 2017 ontvangen. Bij de beoordeling van de best practice zijn de antwoorden op deze vragen meegenomen.

De jury heeft alle ontvangen best practices in het juryberaad van 27 november 2017 bekeken. De best practices zijn beoordeeld op basis van een aantal vooraf vastgestelde en kenbaar gemaakte criteria. De jury heeft besloten drie nominaties door te laten gaan naar de volgende ronde. Het publiek kiest de vierde nominatie in een online stemming.

In verband met gelijk speelveld is ervoor gekozen om de drie nominaties van de jury niet bekend te maken. Daarom hebben 8 combinaties van ketenpartners op 7 december 2017 hun best practice in een videoboodschap toegelicht. Van deze videoboodschap is per best practice een trailer gemaakt. Deze trailers zijn gebruikt bij de online stemming.

Op 11 januari 2018 heeft de jury de resultaten van de online stemming bekeken en besloten welke vier best practices genomineerd worden voor de award. De best practice van NHL Stenden Hogeschool en Effektief Groep is er één van. De videoboodschap van deze best practice is vertoond tijdens de uitreiking van de Best Practice Award 2017 in de Jaarbeurs in Utrecht. Daarnaast hebben betrokken partijen tijdens de uitreiking een korte presentatie gegeven en zijn vragen beantwoord.

Korte inhoud van de nominatie

Een mooie dag @NHL. De slogan van het facilitair bedrijf van de NHL. Samen met haar leveranciers een totaal nieuw concept om de beleving van studenten bezoekers en medewerkers positief te verhogen. De leveranciers hebben meegedacht om dit concept neer te zetten. Als schoonmaak dienstverlener zijn we vanaf het begin betrokken bij het proces, hebben we de dienstverlening samen met de opdrachtgever en de andere leveranciers aangepast op het nieuwe concept. De schoonmaakmedewerkers hebben dezelfde trainingen (beleving, prestatiegericht schoonmaken en persoonlijke ontwikkeling) gevolgd als de medewerkers in dienst van de NHL zelf. Effektief heeft als leverancier extra training en ondersteuning gegeven op de werkvloer, innovatieve materialen ingezet om de werkdruk te verlagen en de technische en belevingskwaliteit te verhogen. Daarnaast zijn er diverse sessies geweest met de medewerkers om ook hun te vragen hoe zij bij kunnen dragen aan een mooie dag @NHL en wat zij daarvoor nodig hebben. Samen zorgen we er voor dat studenten en medewerkers prettig op school kunnen leren en werken, in een prettige en schone omgeving!



Hieronder is per criterium uitgewerkt in hoeverre en hoe de nominatie van NHL Stenden Hogeschool en Effektief Groep voor de Best Practice Award 2017 aan de gestelde criteria voldoet.

1

De Best Practice is een goed voorbeeld voor anderen

De Best Practice is voortgekomen uit een geslaagde samenwerking tussen opdrachtgever NHL en opdrachtnemer Effektief Groep. Zoals ze zelf aangeven: beide ketenpartners begrijpen dat ze het samen moeten doen. Hiervoor zijn betrokkenheid, openheid en goed werkgeverschap de basis. Partijen spreken over een gezamenlijke passie die ervoor zorgt dat ze samenwerken, elkaar vinden en opzoeken.

2

De Best Practice is duurzaam en niet eenmalig en gaat dus over concrete handelingen in de toepassing van de Code die meerwaarde hebben

De Best Practice beschrijft een nieuwe werkwijze van resultaatgerichte dag schoonmaak. In de Best Practice gebeurt de schoonmaak niet alleen op de dag maar heeft de opdrachtgever ook in het gehele concept dingen gewijzigd, zoals de aankleding van de locatie en de benadering van de schoonmakers.

3

De Best Practice is als gevolg van de invoering van de Code ontstaan

Hoewel niet duidelijk is aangegeven wanneer deze werkwijze is gewijzigd en dus de Best Practice is ontstaan, is bekend dat het contract met Effektief Groep op 1-1-2015 is ingegaan. Dit is na de invoering van de Code. Beide partijen hebben de Code ondertekend.

4

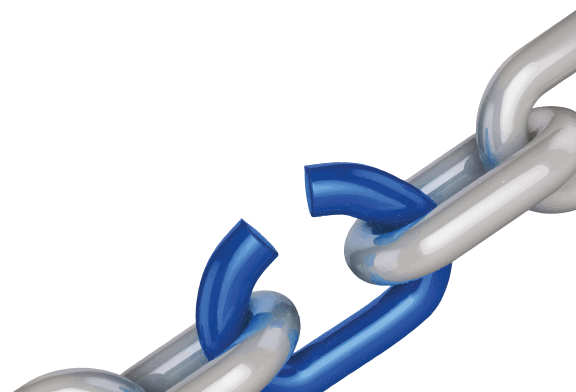
De Best Practice heeft een innovatief karakter

De jury vindt de verandering in resultaatgerichte schoonmaak alsook de invoering van dagschoonmaak niet echt innovatief. Meerdere opdrachtgevers en opdrachtnemers hebben deze wijziging doorgemaakt. We is de input en medewerking van de opdrachtgever vernieuwender, hoewel de jury dit ook bij andere samenwerkingsrelaties ziet en al heeft gezien. De jury ziet wel dat dit onderdeel van een geheel concept is en beschouwt dat wel als innovatief.

5

De Best Practice heeft een positief effect voor schoonmakers en glazenwassers

De jury is met name gelukkig met het betrekken van de schoonmakers bij de uitvoering van het werk en bij de gebruikers van het pand. Ook het gelijk behandelen van de medewerkers van NHL Stenden Hogeschool en de schoonmakers voor wat betreft het volgen van trainingen en opleidingen is positief, volgens de jury. Ook is het gunstig voor schoonmakers om te werken in een doordacht concept in een inspirerende omgeving. Verder wordt naar de mening van de schoonmakers gevraagd. Medewerkers, die op deze manier en in een dergelijke omgeving werken, hebben naar de stellige overtuiging van de jury, plezier in het werken.



Criteria voor de Best Practice Code Verantwoordelijk Marktgedrag schoonmaak- en glazenwassersbranche

1

De Best Practice is een goed voorbeeld voor anderen

De Best Practice heeft door de inhoud een voorbeeldfunctie voor anderen.
De Best Practice moet kunnen dienen als stimulans tot navolging.

2

De Best Practice is duurzaam en niet eenmalig en gaat dus over concrete handelingen bij de toepassing van de code die meerwaarde hebben

De Best Practice gaat over concrete handelingen in de toepassing van de Code en heeft zijn nut al bewezen of is als werkwijze in de bedrijfsvoering gewaarborgd.

3

De Best Practice is als gevolg van de invoering van de Code ontstaan

De Best Practice dateert vanaf de invoering van de Code op 21 juni 2011 of vanaf de datum van ondertekening.

4

De Best Practice heeft een innovatief karakter

Het innovatieve karakter van de Best Practice is ingebed binnen het bedrijf, subsector en/of gehele sector en de Best Practice beschrijft welke ervaringen hiermee zijn opgedaan.

5

De Best Practice heeft positieve effecten voor schoonmakers en glazenwassers

De positieve effecten van de Best Practice worden aan de hand van concrete cijfers van de periode voor en na de Best Practice omschreven.

De jury beoordeelt alle Best Practices op de samenhang tussen en het voldoen aan de hierboven geschetste criteria, de toelichting in de film en de live presentaties tijdens de Award uitreiking op 25 januari 2018.

