



**Schakelt
u mee?**

JURYRAPPORT

Best Practice Award 2017

**Code Verantwoordelijk Marktgedrag
schoonmaak- en glazenwassersbranche**

.....  **FMO**

.....  **Hago Next**

De commissie Code Verantwoordelijk Marktgedrag reikt de Best Practice Award 2017 voor de zesde keer uit. Nominaties voor deze Best Practice Award konden tot en met 23 november 2017 worden ingediend bij de commissie Code. De nominatie van FMO en Hago Next is op 23 november 2017 ontvangen. Er zijn geen aanvullende vragen gesteld.

De jury heeft alle ontvangen best practices in het juryberaad van 27 november 2017 bekeken. De best practices zijn beoordeeld op basis van een aantal vooraf vastgestelde en kenbaar gemaakte criteria. De jury heeft besloten drie nominaties door te laten gaan naar de volgende ronde. Het publiek kiest de vierde nominatie in een online stemming.

In verband met gelijk speelveld is ervoor gekozen om de drie nominaties van de jury niet bekend te maken. Daarom hebben 8 combinaties van ketenpartners op 7 december 2017 hun best practice in een videoboodschap toegelicht. Van deze videoboodschap is per best practice een trailer gemaakt. Deze trailers zijn gebruikt bij de online stemming.

Op 11 januari 2018 heeft de jury de resultaten van de online stemming bekeken en besloten welke vier best practices genomineerd worden voor de award. De best practice van FMO en Hago Next is er één van. De videoboodschap van deze best practice is vertoond tijdens de uitreiking van de Best Practice Award 2017 in de Jaarbeurs in Utrecht. Daarnaast hebben betrokken partijen tijdens de uitreiking een korte presentatie gegeven en zijn vragen beantwoord.

Korte inhoud van de nominatie

Schoonmakers zijn onderdeel van FMO die een verlengstuk zijn van ons Facility Services team. Zij gaan mee met ons teamuitje, zijn altijd van harte welkom tijdens ons zomerfeest en ontvangen ook een kerst attentie. Wij hebben regulier overleg met de schoonmakers en zij voeren ook handyman klusjes uit, zoals de vergaderzalen gereed maken en lampen vervangen. De schoonmakers zijn onze ogen en oren op de werkvloer en wij moedigen het zeer zeker aan dat zij met ideeën en verbetervoorstellen komen. FMO ziet in dat schoonmaak (en catering en receptie/beveiliging) kwetsbare groepen zijn op de arbeidsmarkt. Om een signaal af te geven keert FMO aan haar ingehuurde krachten een 10% bonus uit boven op het reguliere salaris. Wij beschouwen deze hardwerkende medewerkers als dierbare collega's en gaan ook graag op die respectvolle manier met hen om. Vandaar ook de overgang van avond naar dagschoonmaak: onze schoonmakers willen 's avonds ook met hun gezin aan tafel zitten.



1

De Best Practice is een goed voorbeeld voor anderen

De jury vindt deze best practice een zeer goed voorbeeld voor anderen. Redenen zijn dat FMO MVO hoog in het vaandel heeft staan en dit ook uitdraagt en dit ook laat zien in hun relatie met de schoonmakers. De schoonmakers worden gezien als deel van het team, de opdrachtgever heeft regulier overleg met hen, ziet ze als collega's en noemt hen bij naam in de Best Practice. Bovendien keert FMO bovenop het reguliere salaris van de schoonmakers een bonus van 10% uit. Tot slot is FMO overgegaan van avond- naar dagschoonmaak en is de gesprekken met de eigen medewerkers hierover aangegaan om draagvlak te krijgen. Van dit laatste krijgt de jury een goed gevoel: dat je aan collega's uitlegt dat schoonmakers ook graag thuis eten. De jury is van mening dat de systematiek die FMO hier hanteert vanuit de mens is opgebouwd en hoopt dat anderen dit voorbeeld gaan volgen.

2

De Best Practice is duurzaam en niet eenmalig en gaat dus over concrete handelingen in de toepassing van de Code die meerwaarde hebben

De benadering van schoonmakers door FMO en de invoering van dagschoonmaak doet een opdrachtgever niet voor een week. Hier zit een visie van de opdrachtgever achter die langer loopt en niet eenmalig is. Dat FMO tijd en energie heeft gestoken in de uitleg over de overgang naar dagschoonmaak, onderschrijft, naar de mening van de jury, nog eens dat de best practice niet eenmalig is.

3

De Best Practice is als gevolg van de invoering van de Code ontstaan

FMO is in 2012 overgegaan van avond- naar dagschoonmaak. Toen is FMO ook in zee gegaan met Hago Next. Dit laat, volgens de jury, zien dat de best practice na de invoering van de Code is ontstaan. Bovendien hebben zowel FMO als Hago Next de Code ondertekend.

4

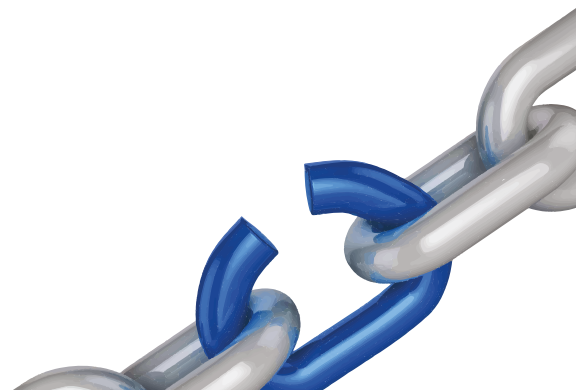
De Best Practice heeft een innovatief karakter

Dat een opdrachtgever overschakelt van avond- naar dag schoonmaak, de schoonmakers als eigen medewerkers behandelt en de schoonmakers betreft bij evenementen van FMO komt vaker voor. De visie waaruit dit gebeurt treffen we echter niet bij alle opdrachtgevers aan. De jury noemt hierbij de tijd en energie die FMO stak in de uitleg aan collega's van FMO over de dagschoonmaak. Evenmin ligt een extra 10% bonus voor de schoonmakers voor de hand. Ook hierin laat FMO volgens de jury zien dat FMO geeft om het welzijn van de schoonmakers en dat dat niet alleen maar woorden zijn. Verder is bij deze best practice bijzonder dat FMO volwaardige banen voor de schoonmakers wil creëren, zodat zij niet voor verschillende werkgevers hoeven te werken om aan hun uren te komen.

5

De Best Practice heeft een positief effect voor schoonmakers en glazenwassers

Uit de best practice blijkt dat FMO de schoonmakers vertrouwen geven en als collega behandelen. Daarbij gaat FMO ervan uit dat zij de schoonmakers volwaardige banen willen bieden. Dit uit zich in loyaliteit en volledige integratie van de schoonmakers. De jury ziet dit als positieve effecten voor de schoonmakers. Ook de 10% extra loon is positief voor de schoonmakers, aldus de jury.



Criteria voor de Best Practice Code Verantwoordelijk Marktgedrag schoonmaak- en glazenwassersbranche

1

De Best Practice is een goed voorbeeld voor anderen

De Best Practice heeft door de inhoud een voorbeeldfunctie voor anderen.
De Best Practice moet kunnen dienen als stimulans tot navolging.

2

De Best Practice is duurzaam en niet eenmalig en gaat dus over concrete handelingen bij de toepassing van de code die meerwaarde hebben

De Best Practice gaat over concrete handelingen in de toepassing van de Code en heeft zijn nut al bewezen of is als werkwijze in de bedrijfsvoering gewaarborgd.

3

De Best Practice is als gevolg van de invoering van de Code ontstaan

De Best Practice dateert vanaf de invoering van de Code op 21 juni 2011 of vanaf de datum van ondertekening.

4

De Best Practice heeft een innovatief karakter

Het innovatieve karakter van de Best Practice is ingebed binnen het bedrijf, subsector en/of gehele sector en de Best Practice beschrijft welke ervaringen hiermee zijn opgedaan.

5

De Best Practice heeft positieve effecten voor schoonmakers en glazenwassers

De positieve effecten van de Best Practice worden aan de hand van concrete cijfers van de periode voor en na de Best Practice omschreven.

De jury beoordeelt alle Best Practices op de samenhang tussen en het voldoen aan de hierboven geschetste criteria, de toelichting in de film en de live presentaties tijdens de Award uitreiking op 25 januari 2018.

