



**Schakelt
u mee?**

JURYRAPPORT

Best Practice Award 2017

**Code Verantwoordelijk Marktgedrag
schoonmaak- en glazenwassersbranche**

.....  **Dimence**

.....  **Asito**

De commissie Code Verantwoordelijk Marktgedrag reikt de Best Practice Award 2017 voor de zesde keer uit. Nominaties voor deze Best Practice Award konden tot en met 23 november 2017 worden ingediend bij de commissie Code. De nominatie van Asito en Dimence is op 23 november 2017 ontvangen. Er zijn geen aanvullende vragen gesteld.

De jury heeft alle ontvangen best practices in het juryberaad van 27 november 2017 bekeken. De best practices zijn beoordeeld op basis van een aantal vooraf vastgestelde en kenbaar gemaakte criteria. De jury heeft besloten drie nominaties door te laten gaan naar de volgende ronde. Het publiek kiest de vierde nominatie in een online stemming.

In verband met gelijk speelveld is ervoor gekozen om de drie nominaties van de jury niet bekend te maken. Daarom hebben 8 combinaties van ketenpartners op 7 december 2017 hun best practice in een videoboodschap toegelicht. Van deze videoboodschap is per best practice een trailer gemaakt. Deze trailers zijn gebruikt bij de online stemming.

Op 11 januari 2018 heeft de jury de resultaten van de online stemming bekeken en besloten welke vier best practices genomineerd worden voor de award. De best practice van Asito en Dimence is er één van. De videoboodschap van deze best practice is vertoond tijdens de uitreiking van de Best Practice Award 2017 in de Jaarbeurs in Utrecht. Daarnaast hebben betrokken partijen tijdens de uitreiking een korte presentatie gegeven en zijn vragen beantwoord.

Korte inhoud van de nominatie

Dimence is een GGZ instelling waar Asito reeds vijftien jaar werkzaam is. De samenwerking tussen de behandelaars van Dimence en het team van Asito is erg goed. In de gesprekken tussen Dimence medewerkers en Asito medewerkers kwam het laten participeren van cliënten van Dimence binnen de schoonmaakdienstverlening van Asito aan de orde. Asito heeft in zijn strategie het intensiveren van inclusief ondernemen opgenomen. De medewerkers van Asito bij Dimence zijn zeer betrokken bij dit thema en zagen in cliënt participatie een mogelijkheid om een bijdrage te leveren aan het verkleinen van de afstand tot de arbeidsmarkt voor cliënten van Dimence. Na overleg begon het initiatief als participatie tijdens de behandeling door middel van intensieve begeleiding en het verzorgen van een vakopleiding. Voorts werd vertrouwen in zichzelf bijgebracht om uiteindelijk uit te stromen als vak volwassen en opgeleide schoonmaakkracht. De kernboodschap luidt dan ook dat je als schoonmaakorganisatie samen met je opdrachtgever in de GGZ een bijdrage kan leveren aan het verder ontwikkelen van cliënten, zodanig dat zij als medewerker een onderdeel uitmaken van de betreffende schoonmaakorganisatie.



Hieronder is per criterium uitgewerkt in hoeverre en hoe de nominatie van Dimence en Asito voor de Best Practice Award 2017 aan de gestelde criteria voldoet.

1

De Best Practice is een goed voorbeeld voor anderen

De jury is van mening dat met het project cliënt participatie belangen van opdrachtgever, schoonmaakorganisatie, cliënten en medewerkers van de schoonmaakorganisatie op een prachtige wijze samenkomen. De opdrachtgever is geholpen doordat haar cliënten een mogelijkheid krijgen zich verder te ontwikkelen in een professionele omgeving en zodoende zelf de mogelijkheid krijgen een volwaardige baan te verkrijgen. De schoonmaakorganisatie is in staat om goede opgeleide en zeer gemotiveerde medewerkers toe te voegen aan haar personeelsbestand. Daarnaast wordt het nagestreefde partnership met de opdrachtgever werkelijk inhoud gegeven. De cliënten krijgen de mogelijkheid, onder goede begeleiding, een vak te leren, zich nuttig te voelen en zelfs een baan te verwerven. Voor de jury is dit een goed voorbeeld voor anderen.

2

De Best Practice is duurzaam en niet eenmalig en gaat dus over concrete handelingen in de toepassing van de Code die meerwaarde hebben

Hoewel Asito dit niet met zoveel woorden in de beschrijving van de best practice heeft opgenomen, gaat de jury ervan uit dat de best practice duurzaam en niet eenmalig is. Uit de best practice blijkt dat Asito veel verschillende activiteiten moet ondernemen en veel overleg moet voeren om de cliënt participatie vorm te kunnen geven. Tevens is de uitspraak van de projectleider van Asito aanleiding om te veronderstellen dat deze activiteiten niet eenmalig zijn.

3

De Best Practice is als gevolg van de invoering van de Code ontstaan

De jury komt in de ingediende stukken veel verwijzingen naar de Code tegen. Uit de praktijkvoorbeelden volgt dat de Best Practice als gevolg van de invoering van de Code is ontstaan. Ook valt het de jury op dat veel essentiële onderdelen van de Code terugkomen in deze best practice. Met name de communicatie tussen en met de werknemers en de opdrachtgever.

4

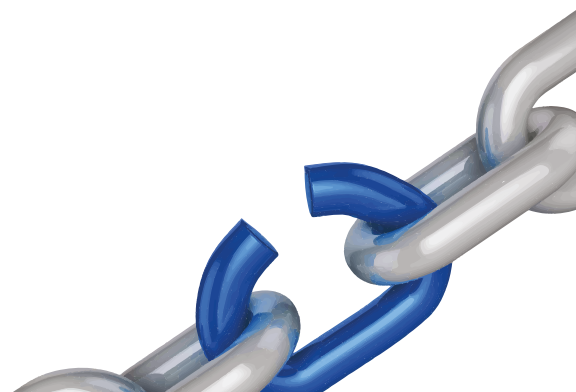
De Best Practice heeft een innovatief karakter

Projecten of werkwijzen als deze worden door schoonmaakbedrijven vaker uitgevoerd. De Best Practice Award 2015 is gewonnen door een soortgelijke vorm van cliënt participatie. Daarnaast heeft de jury dit jaar ook 3 andere best practices ontvangen over een soortgelijk samenwerkingsverband. De jury is wel van mening dat de focus hier anders ligt, aangezien het om mensen gaat die participeren vanuit een psychische behandeling.

5

De Best Practice heeft een positief effect voor schoonmakers en glazenwassers

Deze best practice heeft positieve effecten voor toekomstige schoonmakers en voor de huidige schoonmakers. Voor toekomstige schoonmakers (de huidige cliënten van Dimence) betekent deelname aan de cliënt participatie een verkleining van de afstand tot de arbeidsmarkt en mogelijk een baan. Voor de huidige schoonmakers betekent het meer begeleidende dan uitvoerende taken, alsook het omgaan met mensen met psychische problematiek. Dit geldt met name voor de direct leidinggevenden, zij ontwikkelen zich steeds meer tot coach van een grote diversiteit aan mensen. Door training, ervaring en intervisie worden zijzelf en hun werk verrijkt.



Criteria voor de Best Practice Code Verantwoordelijk Marktgedrag schoonmaak- en glazenwassersbranche

1

De Best Practice is een goed voorbeeld voor anderen

De Best Practice heeft door de inhoud een voorbeeldfunctie voor anderen.
De Best Practice moet kunnen dienen als stimulans tot navolging.

2

De Best Practice is duurzaam en niet eenmalig en gaat dus over concrete handelingen bij de toepassing van de code die meerwaarde hebben

De Best Practice gaat over concrete handelingen in de toepassing van de Code en heeft zijn nut al bewezen of is als werkwijze in de bedrijfsvoering gewaarborgd.

3

De Best Practice is als gevolg van de invoering van de Code ontstaan

De Best Practice dateert vanaf de invoering van de Code op 21 juni 2011 of vanaf de datum van ondertekening.

4

De Best Practice heeft een innovatief karakter

Het innovatieve karakter van de Best Practice is ingebed binnen het bedrijf, subsector en/of gehele sector en de Best Practice beschrijft welke ervaringen hiermee zijn opgedaan.

5

De Best Practice heeft positieve effecten voor schoonmakers en glazenwassers

De positieve effecten van de Best Practice worden aan de hand van concrete cijfers van de periode voor en na de Best Practice omschreven.

De jury beoordeelt alle Best Practices op de samenhang tussen en het voldoen aan de hierboven geschetste criteria, de toelichting in de film en de live presentaties tijdens de Award uitreiking op 25 januari 2018.

